

Smarter Working und UC

Oliver Jungklaus
Marketing Manager DACH
Plantronics

MOBILFUNKBOOM IN DEN 90er



DAS JAHRZEHNT DES BREITBAND INTERNET

Arbeiten/ Surfen/ Gamen

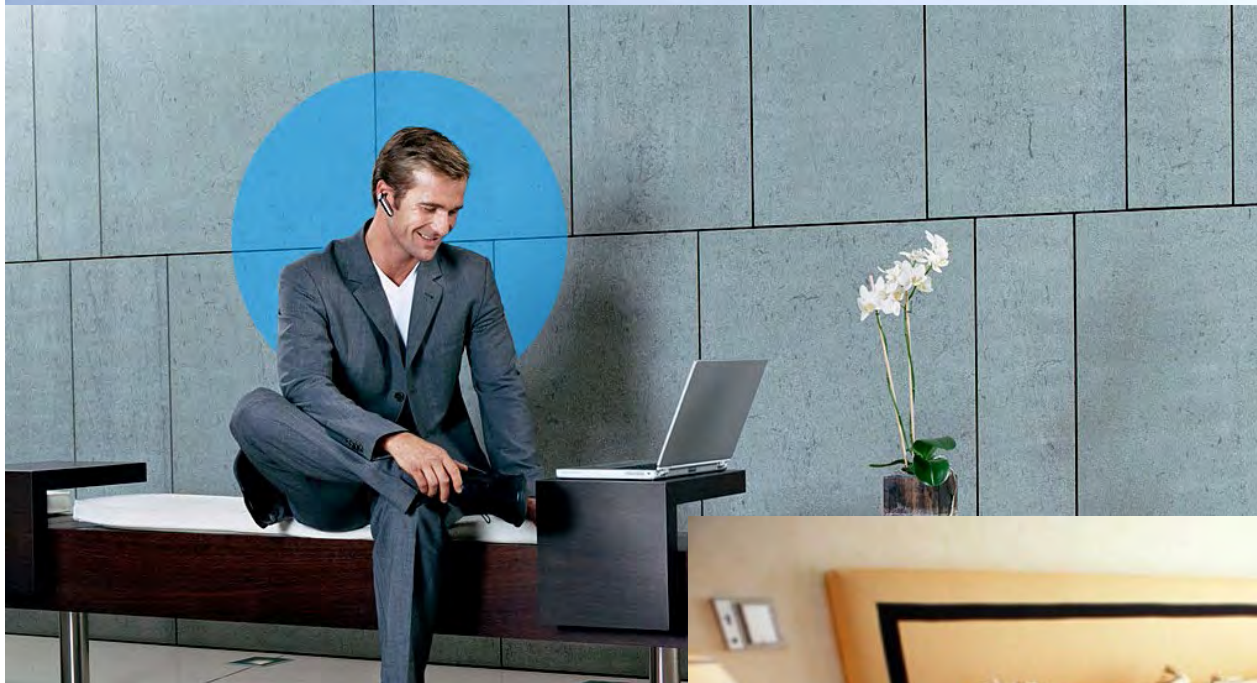
Jederzeit/ Überall



ORTE UM ZU ARBEITEN IM 21. JAHRHUNDERT

Notebook, Smartphone, Headset, Speakerphone

Wireless Broadband, Unified Collaboration & Communications



**An welchem Ort
arbeiten sie
am besten?**

**Wann ist die
beste Zeit
zu arbeiten?**



SIEBEN PHASEN DER PRODUKTIVITÄT

Entstehung einer Idee

Enttauchen

Beratung & Betrachtung

Spaltung & Fusion

Kraft tanken

Entspanntes Denken

Vereinte Kräfte

ORTE ZUM ARBEITEN

Viele dieser Phasen der Produktivität finden **nicht im Büro** am Schreibtisch 9-5 statt

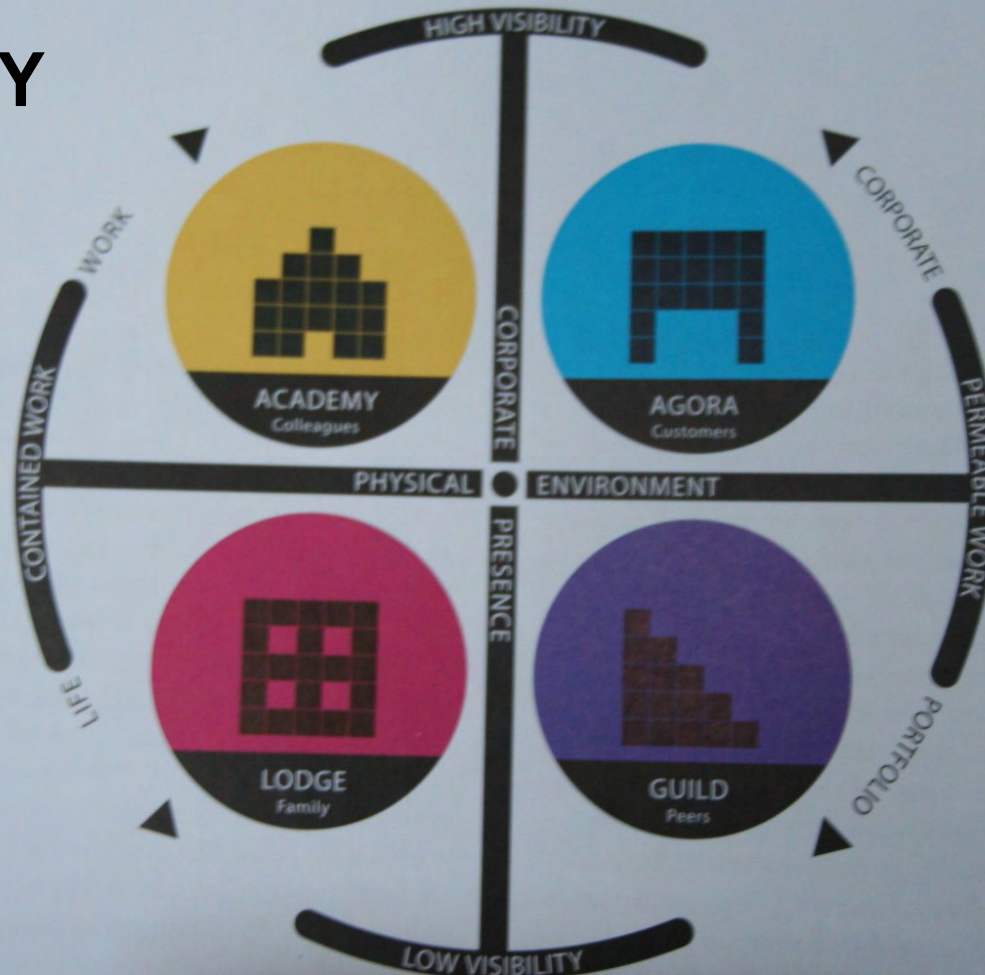
Man braucht verschiedene **Orte** zu unterschiedlichen **Zeitpunkten**

- Anker Ort
- **Ruhige Orte** für mentale Isolation
- **Inspirierende Orte** für mentale Stimulation
- Unvergessliche Ort die **Menschen zusammen zu bringen**
- **Büros als ein Ausdruck** der Unternehmens Philosophie
- **Ortswechsel** um Energie & Konstitution zu steuern

STRATEGIEN DER WISSENSARBEITER

ACADEMY

AGORA



LODGE

GUILD

Spaces to Work (2006) - Jeremy Myerson & Philip Ross

HOME OFFICE STUDIE

Hauptschlussfolgerungen:

- » 76% wollen gerne flexibler arbeiten
- » 53% würden lieber überwiegend im Home Office arbeiten

Vorurteile über Home Office Arbeiter

- Gehen anderen Tätigkeiten nach -> Gleich im Büro oder Home Office

Realität

- Home Office Mitarbeiter sind produktiver
 - 19% gaben das an
 - Bei 10 oder mehr Wochenstunden im Home Office sogar 29%
- 54% gaben an im Home Office länger zu arbeiten als im Büro

SMARTER WORKING ?

Ermöglicht Wissensarbeiter zu arbeiten...

Wo & Wann

sie

produktiv

kosteneffizient

und **umweltbewusst**

sein können

AUF WAS WERDEN WIR IN DIESER *NEUEN ARBEITSWELT* VERZICHTEN

Seltener Treffen mit Kollegen/Kunden

- Körpersprache? ***Auf Sprache fokussiert***
- Kann sich gegenseitig bei der Arbeiten sehen?
Vertrauen ?
- Kaffeepause / spontane Meetings? ***Ad hoc***

SMARTER WORKING INFRASTRUKTUR

Über Notebook, Smartphone und Breitband hinaus:

Headsets :

Weniger als die letzte Meile

- Für maximale Verständlichkeit (Audio Präsenz)
- Um über mehrere Endgeräte zu kommunizieren

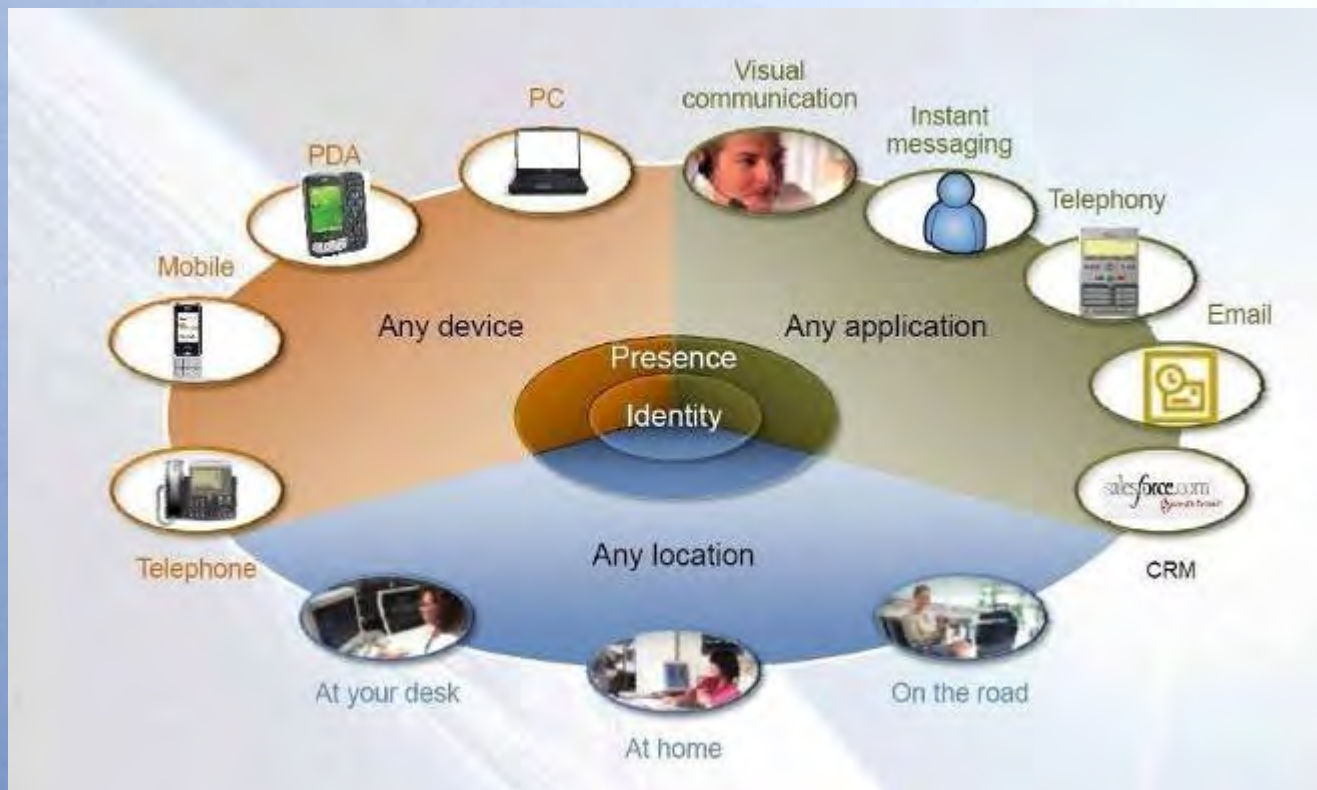
Unified Communications:

Virtuelles Team

- Wissen wer (in Ihrem Team) da ist (für Sie) - Präsenz
- Um schnell in Dialog zu treten – Instant Messaging

WAS IST UNIFIED COMMUNICATIONS?

Integration von Sprache, Messaging, Kontaktmanagement und Präsenzfunktion



UC? DIE WELT DER DREI SCHNITTSTELLEN

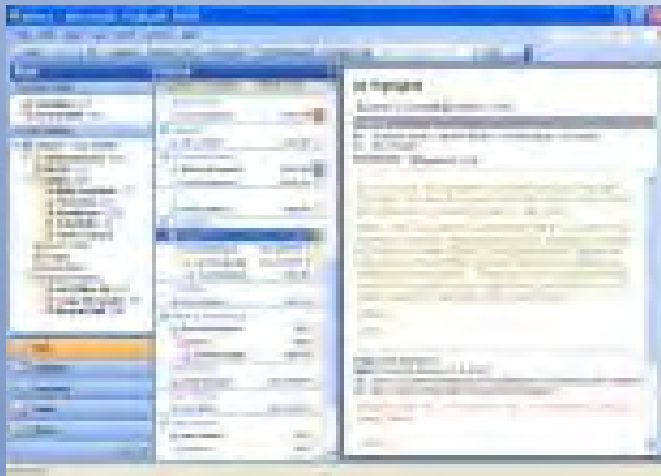
	<i>Sprache</i>	<i>Daten /Text</i>	<i>Bild</i>	<i>Video</i>
<i>Echtzeit Kommunikation</i>	Analoges Telefon Mobiltelefon PC/Internet Telefon			Video Telefonie
<i>Asynchrone Kommunikation</i>		SMS IM	MMS IM Flickr	YouTube
<i>Speicher Kommunikation</i>	Voicemail	E-Mail	E-Mail	

**Herausforderung: EINE Kontakt Datenbank
mit allen Details
UND Verfügbarkeitsanzeige**

UC HERSTELLER



IBM Lotus Sametime 7.5.1
REAL-TIME. RIGHT NOW.



VORTEILE VON UC FÜR UNTERNEHMEN

Personal Management, bessere Erreichbarkeit

Zeigt **Verfügbarkeit**, sie wissen ob jemand da ist (ohne selbst anwesend zu sein)

Schnellere Kommunikation

Vereinfachung in EIN/weniger/integrierte

- » Kontakt Liste
- » Software Plattformen
- » Netzwerke (Social oder Business)
- » Service Provider

Bringt Leute und Technologien näher zusammen

VORTEILE VON UC FÜR UNTERNEHMEN

Internet Telefonie

*Daten+Sprache über ein Netzwerk, keine Telefonhardware mehr,
least-cost routing*

Instant Messaging

*Antwortgeschwindigkeit, Multitasking, keine Abgrenzung von
Telefon und Mail*

Unified Mailbox

Eine Mailbox, geringe Mobilfunk Kosten

Konferenzen

Reisekosten Reduzierung

**Umsetzung
von
Plantronics**

DIE REISE ZU UC FÜR PLANTRONICS

Halbes Jahrzehnt UC (wurde seinerzeit noch nicht so genannt)

- Telefon und Web Konferenzen
- Mobiles Arbeiten
 - Smart Phone Infrastruktur in EMEA seit 2002
 - Jetzt auf Windows Mobile 6
- **Internet Telefonie**
 - Skype – seit 2004
 - Avaya – seit 2005
 - OCS – seit 2008
- **Instant Messaging**
 - Ursprünglich über Skype
 - Seit 2008 auch mit OCS

**Umsetzung
von
Plantronics**

IMMOBILIEN RATIONALISIERUNG

**Umsetzung
von
Plantronics**

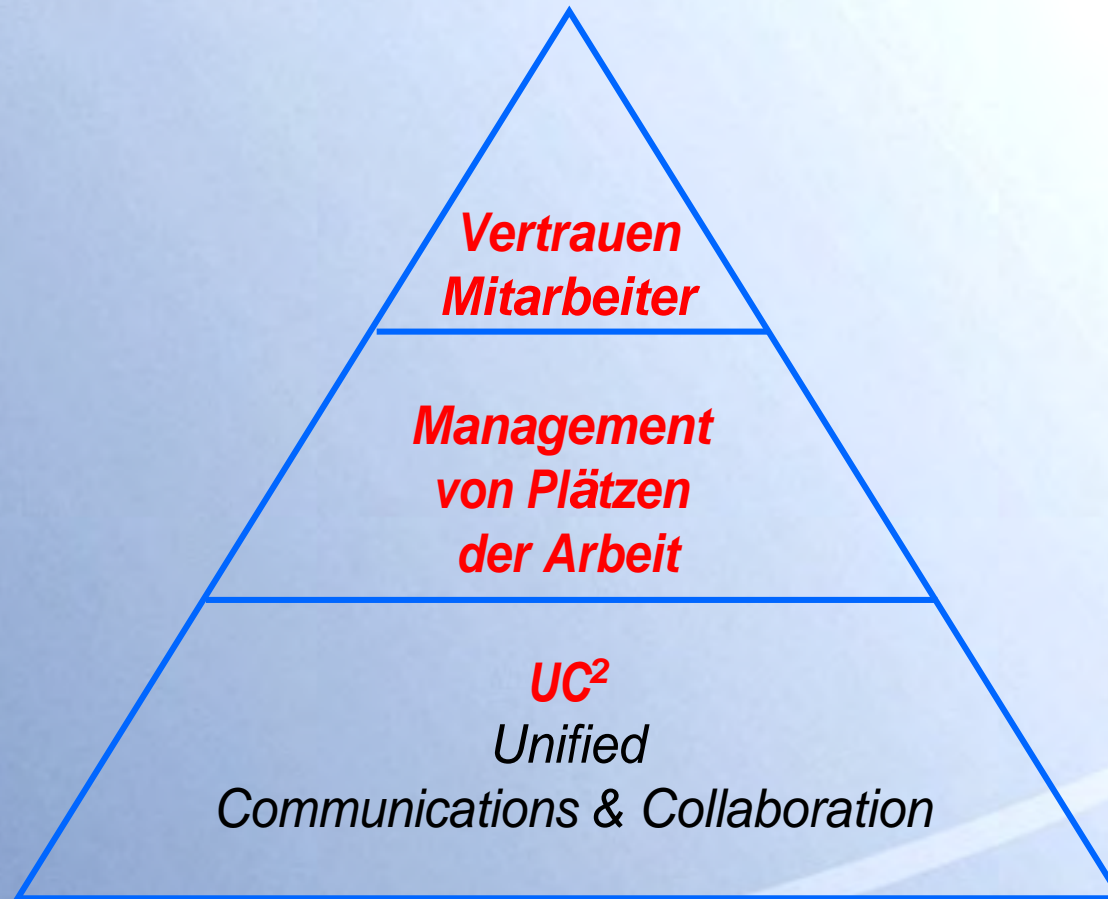
2000 - 4 Gebäude – 14.460 m²

2005 – 3 Gebäude – 12.857 m²

2009 – 2 Gebäude – 11.255 m²

Bald – 1 Gebäude – 6.435 m²

DIE NEUEN GRUNDLAGEN DER ARBEIT



DIE HERAUSFORDERUNG: VERTRAUEN

Immaterieller Vermögenswert – Kernkompetenz

Erfordert neue Management Verhaltensregeln

Vertrauen produziert bessere Ergebnisse, zu geringeren Kosten und schneller...



Regeln des Vertrauens

1. Ehrlich sein
2. Respekt zeigen
3. Transparenz schaffen
4. Fehler wiedergutmachen
5. Loyal sein
6. Ergebnisse liefern
7. Sich verbessern
8. Sich der Realität stellen
9. Erwartungen klären
10. Verantwortung übernehmen
11. Erst zuhören
12. Versprechen halten
13. Vertrauen schenken

FLEXIBLE WORKING...

Strategien für mehr flexibles Arbeiten kann Lösungen für viele Herausforderungen liefern, sowie **NICHT UNERHEBLICHE KOSTENEINSPARUNGEN** beinhalten.

- **Immobilien Rationalisierung**
- **Reduzierung von Fehlzeiten**
- **Produktivität (smarte Arbeitszeiten)**
- Keine Zeitverschwendung durch Anfahrtszeiten zum Büro
- Mitarbeiterzufriedenheit
- Kundenzufriedenheit
- Wohlbefinden
- Personal anwerben
- **Reduzierung von CO2**
- **Aufrechterhaltung der Geschäftstätigkeit (Reduzierung von Risiken)**



Quelle: British Telecom

FAKTOREN, DIE SOUNDQUALITÄT BEEINFLUSSEN



FAKTOREN, DIE SOUNDQUALITÄT BEEINFLUSSEN



WIR SORGEN FÜR UNVERFÄLSCHTE SOUNDQUALITÄT

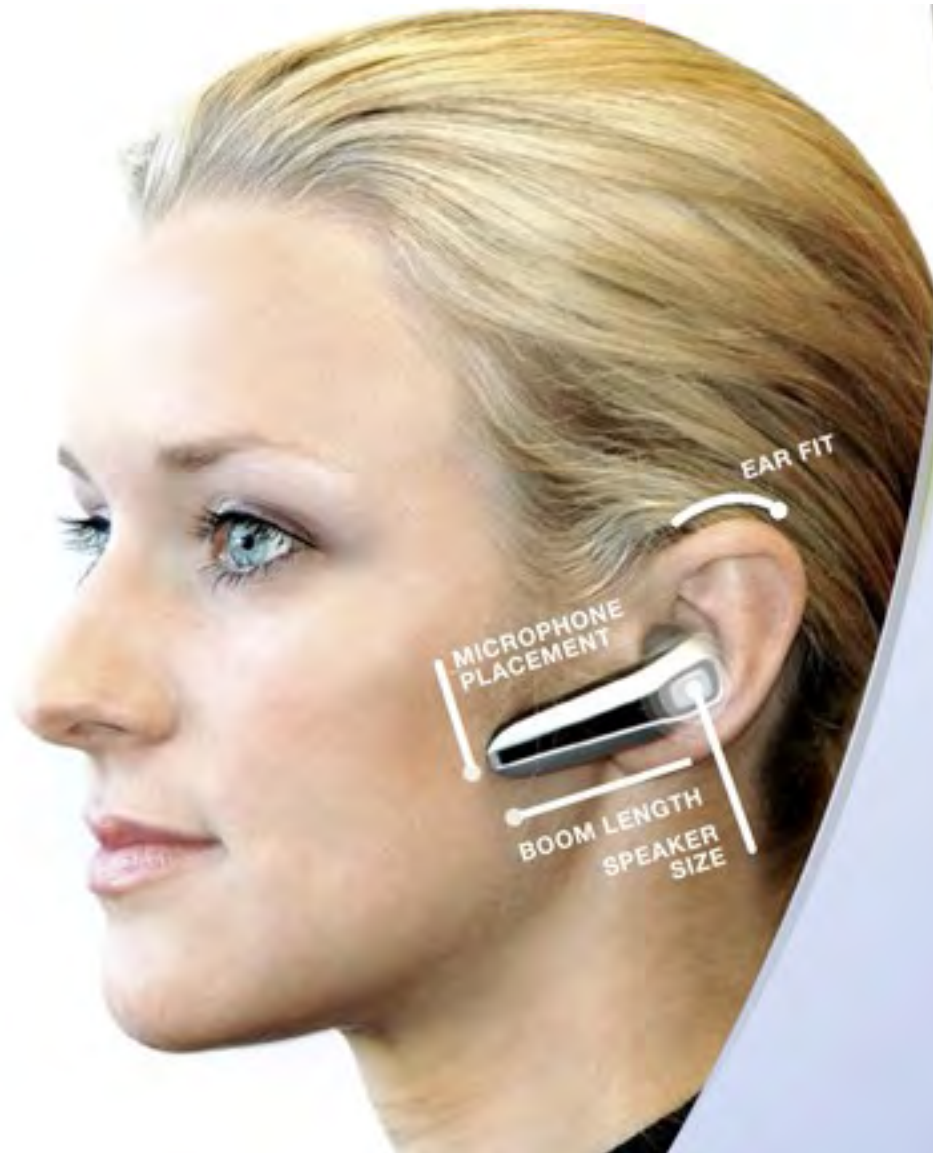


AKUSTIK

Industriedesign-Team und
eigenes Testlabor

AKUSTIK DESIGN ENGAGEMENT

DIE ANATOMIE GUTER SOUNDQUALITÄT



EINFLUSSFAKTOREN

- > Wer nutzt es?
- > Wie werden sie es nutzen?
- > Wo wird es genutzt?
- > Gibt es Hintergrundgeräusche?

AKUSTIK

DESIGN

ENGAGEMENT

UNSERE DESIGN-GESCHICHTE



INVESTITION IN DESIGN

VON MENSCHEN INSPIRIERT

ENTSPRECHEND DER KUNDENBEDÜRFNISSE

AKUSTIK

DESIGN

ENGAGEMENT

DER MENSCHLICHE FAKTOR

OHREN SIND WIE FINGERABDRÜCKE
keine zwei sind gleich



AKUSTIK

DESIGN

ENGAGEMENT

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN



PLANTRONICS VOYAGER® PRO mit AudioIQ²

> Zwei Mikrofone mit AudioIQ²-Technologie sorgen für erstklassige Klangqualität für beide Gesprächspartner

audioIQ²
NOISE CANCELING

AKUSTIK DESIGN ENGAGEMENT

ERGEBNISSE



SAVI™ OFFICE

Integriert die Kommunikation über
Festnetztelefon und PC

AKUSTIK

DESIGN

ENGAGEMENT



PLANTRONICS

SOUND INNOVATION®



ALTEC

LANSING®

CLARiTY

Amplifying Your Life™



PERFEKTER SOUND

für alle Lebensbereiche

Unternehmensgeschichte





UNSER ENGAGEMENT FÜR DEN SOUND DER ZUKUNFT



ZUSAMMENFASSEND

- UC funktioniert und bringt **Vorteile**
- Arbeiten im gleichen Büro und gleichem Schreibtisch = **unnatürlich**
- **Mobiles Arbeiten = Die NORM**
- Wirtschaftskrise wird den Wandel **beschleunigen**
- **Vertrauensvolles** Management = essentiell
- Intensive **Zusammenarbeiten zwischen Geschäftsführung und ITK** = Entscheidend

**Die Tage des schnurgebundenen Telefons sind gezählt
Headsets sind notwendig für „Smart Workers“**

Danke

- **Veteranen, geboren zwischen 1928 und 1945, Anteil*: 2 Prozent**
- **Boomer, geboren zwischen 1946 und 1964, Anteil*: 44 Prozent**
- **Generation X, geboren zwischen 1965 und 1978, Anteil*: 38 Prozent**
- **Generation Y („Millenials“), geboren zwischen 1979 und 2000, Anteil*: 16 Prozent**

*Steelcase Studie 05/09

10% der Erwerbstätigen (ca. 4 Mio) arbeiten regelmäßig im Home Office

